

#Construir o Futuro

Banco Português de Fomento | C05-i14-i01: Inovação Empresarial | Linha “IA nas PME”

DESCRIÇÃO DO PROJETO

PLUG.AI Toolkit - Aceleração tecnológica e internacionalização inteligente da solução de inferência emocional

O **PLUG.AI Toolkit** visa implementar um ecossistema interno de IA, e a contratação de recursos para apoiar as equipas da PluggableAI na otimização de processos e aceleração dos ciclos de desenvolvimento tecnológico e vendas permitindo consolidar a solução de inferência emocional em três eixos estratégicos:

- **Automação e otimização tecnológica:** reforço das infraestruturas para suportar a escalabilidade da solução, aumentar a produtividade, reduzir tempos de desenvolvimento e garantir a qualidade dos produtos criados;
- **Personalização do relacionamento com clientes:** integração de CRM e plataformas de prospeção inteligentes para aquisição e gestão de leads, otimização de fluxos comerciais e facilitação de reuniões estratégicas, alavancando a internacionalização da marca;
- **Comunicação e marketing digital:** produção inteligente de conteúdos digitais, monitorização de reputação online e análise de *engagement*, possibilitando estratégias de marketing direcionadas e reforço da notoriedade da marca.

OBJETIVOS

A PluggableAI pretende, através da integração transversal de tecnologias de IA, reforçar o seu posicionamento estratégico e potenciar a eficiência operacional, a otimização de processos e a aceleração dos ciclos de desenvolvimento tecnológico e comercial, fortalecendo simultaneamente a interação com clientes e parceiros. Face à sua dimensão e natureza, a empresa dispõe de recursos internos limitados, sendo crucial maximizar a eficiência e o impacto da sua capacidade interna para responder às exigências dos mercados.

O projeto assenta em três objetivos estratégicos:

- **OE1: Automatizar processos e aumentar a eficiência operacional**, com recurso a IA para desenvolvimento de software, análise de dados e criação de conteúdos comerciais, aumentando a produtividade e reduzindo erros.
- **OE2: Reforçar a capacidade de resposta a clientes**, através de um ecossistema de IA que facilita a identificação de oportunidades, automatiza contactos e melhora a comunicação personalizada e internacional.
- **OE3: Melhorar os canais de comunicação e expandir a base de clientes**, utilizando IA para otimizar marketing, vendas e prospeção, aumentando a notoriedade da marca e a geração de leads qualificadas.

INVESTIMENTO | 216 853,60€

INCENTIVO | 162 640,20€



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU